

TAMKIn sosionomikoulutus ja Kumppanuustalo Artteli yhteistyössä!

Toni Leander, YTM/opettaja, TAMK

Uusi pedagogiikka, uudet oppimisympäristöt ja opetuksen digitalisoituminen ovat keskeisiä teemoja osaamisen ja koulutuksen kehittämisen näkökulmasta. Koulutuksen uudistamisen kannalta erityisiä kiinnostuksen kohteita ovat työelämälähtöinen ja työelämän kanssa tapahtuva oppiminen ja opintojen aikaisen työssäkäynnin opinnollistaminen sekä osaamisen arvioinnin työkalujen kehittäminen.

Kumppanuustalo Artteli ry on yleishyödyllinen hyvinvointialan kumppanuusjärjestö, jonka tarkoituksena on tukea ihmisten hyvinvointia yhdessä kumppaniensa kanssa. Järjestö toimii aktiivisesti kansalaisyhteiskunnan ja ihmisten hyvinvoinnin vahvistamiseksi sekä syrjäytymisen ehkäisemiseksi. Kumppaneita ovat tamperelaiset ihmiset, yhdistykset, oppilaitokset ja Tampereen kaupunki. Kumppanuustalon verkostoon kuuluu kolmisenkymmentä sosiaali- ja terveystieteiden järjestöä. Arttelin kanssa tehtävä yhteistyö tarjoaa TAMKIn sosionomikoulutukselle aitoon asiakastyöhön pohjautuvan opetus- ja oppimisympäristön, opetusklinikan. Lisäksi yhteistyö avaa uusia mahdollisuuksia innovaatiotoiminnan sekä kehittämishankkeiden kannalta.

1. Artteli aidon opinnollistamisen mahdollistajana:

- Opetuskliniikka; tarjoaa opiskelijoille työelämälähtöisen toteutuspaikan mm. projekti- ja menetelmäopinnoille.
- mahdollistaa uudet avoimet oppimisympäristöt; monialaisuus, opiskelijaprojektit,
- toimii opiskelijoille harjoittelupaikkapankkina.

2. Tiedontuotanto, opinnäytetyöt sekä yhteiset kehittämishankkeet:

- Ammattikorkeakoulu-yhteistyö mahdollistaa sellaisten kyselyiden ja tutkimusten teon, jotka hyödyttävät Arttelin ja sen jäsenjärjestöjen toiminnan kehittämistä ja tuottavat yhteiskunnalle arvokasta tietoa järjestötyön vaikuttavuudesta.
- Artteli ja TAMK voivat yhteistyössä hakea kohdennetusti asiakasryhmille toteutettavia ESR- ja STEA-hankkeita.

3. Koulutukset, viestintä ja markkinointi:

- Arttelin jäsenjärjestöissä on runsaasti tarpeita henkilöstön, vapaaehtoisten sekä asiakkaiden koulutuksille.
- Opiskelijoilla on mahdollisuus edistää ja kehittää Arttelin viestinnän ja markkinoinnin tehokkuutta; mm. Pop up Artteli -tietoiskut esim. puistoissa, tapahtumissa ja hyvinvointikeskuksissa, vaikuttamistapahtumien suunnittelu ja toteutus.